

# Lehrplan – Studentafel

Jahrgang	I.	II.	III.	IV.	V.
<b>Pflichtgegenstände</b>					
<b>Persönlichkeit &amp; Bildungskarriere</b>					
Religion	2	2	2	2	2
Persönlichkeitsbildung & soz. Kompetenz	1	1	–	–	–
Business Behaviour	–	–	2	–	–
Bewegung & Sport	2	2	2	1	1
<b>Sprachen &amp; Kommunikation</b>					
Deutsch	3	3	3	2	3
Englisch einschl. Wirtschaftssprache	3	3	2	3	3
<b>Entrepreneurship – Wirtschaft &amp; Management</b>					
Betriebswirtschaft	3	3	3	3	2
Unternehmensrechnung	3	3	3	3	2
Business Training, Projektmanagement, Übungsfirma & Case Studies	–	2	2	3	1
Wirtschaftsinformatik	–	1	2	2	1
Officemanagement & angew. Informatik	2	2	2	–	–
Recht	–	–	–	2	–
Volkswirtschaft	–	–	–	2	–
<b>Gesellschaft &amp; Kultur</b>					
Politische Bildung & Geschichte	–	1	2	1	–
Geografie (Wirtschaftsgeografie)	2	3	–	–	–
Int. Wirtschafts- & Kulturräume	–	–	–	–	1
<b>Mathematik &amp; Naturwissenschaften</b>					
Mathematik & angewandte Mathematik	2	2	2	3	2
Naturwissenschaften	3	2	2	2	–
Technologie, Ökologie & Warenlehre	–	–	–	–	2
<b>Schwerpunkte der Ausbildung – Kommunikation &amp; Medieninformatik</b>					
Medieninformatik	2	2	2	–	–
Internet, Social Media & Kommunikation	2	–	2	–	–
Netzwerkmanagement	–	2	–	2	–
Wirtschafts- & Organisationsstrategie	–	–	2	2	2
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit	–	–	–	2	2
<b>Gesamtstundenzahl</b>	<b>30</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>24</b>
<b>Pflichtpraktikum</b>	<b>300 Stunden</b>				
<b>Praktikumsportfolio</b>					
<b>Medienportfolio</b>					
<b>Diplomarbeit</b>					